

# 2022 Kotler Awards

USA • CANADA • KOREA • JAPAN • ITALY • SINGAPORE • INDIA • CHILE • BOLIVIA • RUSSIA

2022. 11. 18(Fri)



## About Kotler Awards

“마케팅의 아버지’라 불리는  
필립 코틀러 노스웨스턴대 석좌교수가  
한국의 마케팅 혁신 사례를 찾습니다”

### A Better World through Marketing

The Kotler Awards were developed to recognize genuine mastery in the field of marketing by celebrating exceptional achievements of marketing professionals.

A professor in Kellogg School of Management at Northwestern University

**Philip Kotler**

“

We can create a better world through marketing in several ways.

Commercially, we can improve our products and services and find ways to lower their prices and costs.

Socially, we can work on specific social problems and reduce their severity through the application of social marketing. Societally, we can assist companies in defining the areas where they can make charitable contributions and work with others to improve the quality of life.

Marketing's starting point is with consumer well-being.

Marketing is about the maximization of consumer well-being.

It also takes into account the well-being of employees, distributors, suppliers, investors and other stakeholders.

”

# 시상분야

2022년 3회째를 맞이하는 ‘코틀리어워드’는 다양한 마케팅 경쟁력 강화 활동을 통해 탁월한 성과를 올린 개인 및 기업의 사례를 발굴하고 공유함으로써 국가 산업의 경쟁력을 높이고자 제정되었습니다.



제조, 식품, 서비스, 유통, 금융, 공공, 건설, 스타트업 등



## Best Marketer (최고경영자상)

고객가치 중심의 혁신적이고 선도적인 마케팅 활동으로 해당 분야를 리드하고 탁월한 성과를 창출한 최고경영자를 대상으로 심의합니다.

- CEO리더십 및 비전
- 마케팅 인프라 및 프로세스
- 마케팅 전략 및 활동
- 시장성과 등

## Marketing Excellence

해당 분야 내 전사적 마케팅 활동으로 뛰어난 시장 성과를 창출한 단체 및 개인을 대상으로 심의합니다.

- 창조적·혁신적 가치의 창출 및 제공
- 목표 시장의 명확성
- 목표 달성을 위한 포지셔닝의 적절성
- 고객중심적 마케팅 활동
- 마케팅 ROI의 측정 등

## Marketing Innovation

시장 변화를 선도하는 신상품, 신시장, 신사업 개발 등에 있어 혁신적인 고객가치를 실현하고 있는 사례를 대상으로 심의합니다.

- 창조적·혁신적 가치의 창출 및 제공
- 새로운 유형의 고객 경험 창출 및 전달
- 고객의 감각적 경험 및 잠재 동기 해결을 위한 시도 등

## Digital Marketing

디지털 기술 활용 및 마케팅 실행 등에 있어 혁신적인 고객가치를 실현하고 있는 단체 및 개인을 대상으로 심의합니다.

- [Marketing 4.0] 기반의 디지털 마케팅 혁신성과
- 모바일, 디지털, 소셜 마케팅 채널 및 플랫폼의 효과적 활용
- 디지털 마케팅에서의 빅데이터 및 인공지능 활용 등

## ESG Management

마케팅을 통하여 기업 및 사회발전에 공헌하고 있는 단체 및 개인을 대상으로 심의합니다.

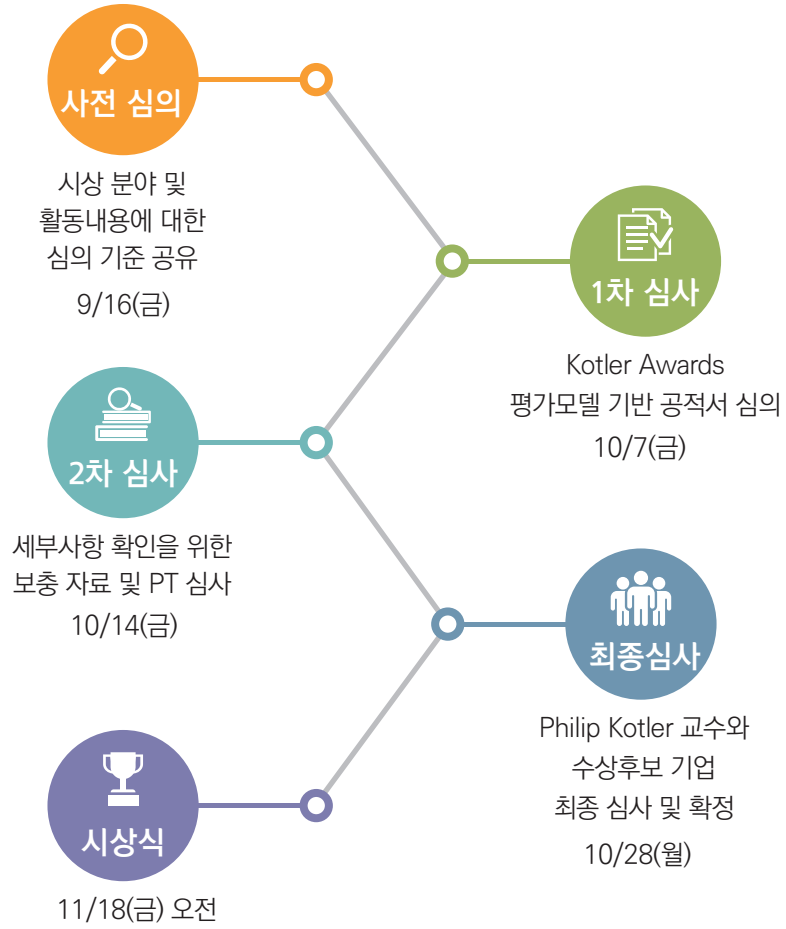
- ESGM 활동의 목표와 구체적인 실행과정
- 사회 문제에 대한 포괄적, 체계적 이해
- 사회 문제 해결을 위한 마케팅 믹스의 적용
- 캠페인 효과 및 영향 측정 등

\* 세부 심의 기준은 사무국으로 문의하시기 바랍니다.



# 프로세스

Kotler Awards는 제출된 활동 내용을 바탕으로 1차 서류심사, 2차 PT 심사 및 보충 자료 심의, 필립 코틀러 교수가 직접 참여하는 3차 최종심사위원회의 심의에 의하여 최종 수상사를 결정합니다.



# 2017 Kotler Awards

**Kotler Awards  
수상사(자)**

부문	수상사(자)
최고경영자상	이수만 총괄 프로듀서(SM엔터테인먼트)
Marketing Excellence	롯데면세점
	코웨이
	블스원
Marketing Innovation	유한킴벌리
Digital Marketing	-
ESG Management	-

## 역대 코틀리어워드 수상자들



# 2019 Kotler Awards

## Kotler Awards 수상사(자)

부문	수상사(자)
최고경영자상	이해선 대표(코웨이)
Marketing Excellence	일동제약    현대성우솔라이트
Marketing Innovation	금성출판사
	엠즈베버리지
	종근당건강
Digital Marketing	공팔리터
ESG Management	삼구아이앤씨

## 2019년 코틀러어워드 수상자들





A Better World through Marketing



사단법인 한국마케팅협회 코틀리어워드 운영사무국

Tel. 02-715-5677 / Fax. 02-6280-7239

[kotlerawards@prideofkorea.com](mailto:kotlerawards@prideofkorea.com) / [www.kotlerawards.kr](http://www.kotlerawards.kr)